



TOYOTA



TOYOTA



EJE DE ECONOMÍA CIRCULAR

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires, CABA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

TOYOTA



El Desafío Ambiental Toyota 2050 es una iniciativa global que busca reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y todo el ciclo de vida de nuestros vehículos para contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible. Uno de sus objetivos apunta a establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado, reforzando la importancia que tiene el Sistema de Gestión Ambiental en Toyota Argentina (SGA).

El mismo se basa en 3 pilares: cumplimiento legal, prevención y mejora continua y está certificado desde 1999 con la Norma Internacional ISO 14.001:2015. Abarca nuestras actividades en el predio en Zárate, la oficina comercial en Martínez y el concesionario Lexus en Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, realizamos actividades para extender este compromiso con el cuidado del ambiente a nuestra cadena de valor y establecemos requisitos de cumplimiento de la norma. De esta manera, el 100% de los concesionarios oficiales Toyota se encuentran certificados bajo la norma ISO 14.001 y el 98% de nuestros 97 proveedores locales están certificados con la norma ISO 14.001. A lo largo de los años, el SGA de Toyota Argentina se vio desafiado por una serie de circunstancias tales como los aumentos en la cantidad de unidades producidas, el incremento en la superficie cubierta, la instalación de nuevas plantas dentro de nuestro predio (chasis, motores y Hiace), el ingreso de nuevo personal, entre otros. A partir de nuestra filosofía de mejora continua, implementamos una serie de nuevas medidas que generaron procesos más eficientes y mejores resultados, logrando así una tasa de reciclabilidad mensual de más del 93%. Este sólido y maduro SGA

es el marco que nos permitió innovar y buscar en los principios de la economía circular nuevas soluciones al tratamiento de nuestros residuos junto a nuestra cadena de valor.

En 2019 nace nuestro programa de Economía Circular, con el objetivo de brindar soluciones sustentables en la gestión de residuos de Toyota, nuestros autopartistas, proveedores y concesionarios, basadas en la sólida relación con nuestros grupos de interés y en los principios de la circularidad de materiales. Su enfoque se centra en la revalorización de los residuos y su concepción como recursos, materias primas y fuentes energéticas, en lugar de tomarlos como desperdicio. Para eso, fue necesario el reconocimiento mutuo de los sistemas de gestión de residuos entre Toyota, proveedores y concesionarios para identificar mejoras en forma conjunta.

El programa cuenta con 2 lineamientos principales aguas arriba en la cadena de valor con proveedores (upstream) y aguas abajo con concesionarios (downstream):

1. Ecopartes Circulares: a partir de residuos generados por nuestra cadena de valor y en nuestra planta de Zárate, proveemos materia prima a nuestros autopartistas para la fabricación de "ecopartes circulares" de la pick-up Hilux. Para que esto fuera posible, se diseñó un plan de trabajo conjunto con los proveedores que incluyó pruebas, adaptaciones y rigurosas evaluaciones de viabilidad y calidad del producto final. Luego de dicho proceso, los autopartistas pudieron

comenzar a trabajar con nuestro insumo y, de esta manera, nuestra Hilux es cada día más sustentable al incorporar autopartes generadas con materiales reciclados entre sus componentes. (Autopartes: se realizan antenas con material de descarte proveniente de residuos de la inyectora plástica; paneles insonorizantes con ropa de trabajo en desuso; paragolpes delanteros con polipropileno proveniente de la colada de descarte de la inyectora plástica; soporte de radiadores a partir de restos de chapa del área de estampado, refuerzo interno de larguero de chasis a partir de restos metálicos provenientes del proceso de estampado y parabrisas con vidrio recuperado del proceso productivo Toyota).

2. Producto Responsable: Los residuos de la cadena de valor y la planta se reciclan como materia prima de productos de merchandising sustentable para ofrecer alternativas de consumo responsable a nuestros colaboradores y clientes. Para la confección de estos productos priorizamos a emprendedores y cooperativas de barrios populares, brindándoles asesoramiento y capacitación y apoyándolos en el fortalecimiento de sus negocios para que puedan ser proveedores en la economía formal. A ellos entregamos la materia prima (proveniente de nuestros residuos), y compramos los productos terminados, que luego ofrecemos a nuestros colaboradores en la Boutique Toyota, al mismo precio al que lo adquirimos, logrando así integrar la economía popular con la economía circular de Toyota.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

La implementación de Kankei implicó realizar adaptaciones en el proceso productivo de Toyota y de los autopartistas a fin de poder reemplazar la materia prima virgen que se venía utilizando, por la nueva materia prima proveniente de los residuos de la planta. Desde lo económico, fue difícil encontrar competitividad financiera, pero al analizar bien los procesos, capitalizamos con reducciones de costo la logística inversa gracias al "Just in time".

Asimismo, al momento de incorporar al programa unidades de la economía popular, encontramos dificultades para ingresarlas al proceso de compra de la compañía debido a la baja formalización de muchos de ellos. Para resolverlo trabajamos externamente acompañando su proceso de formalización e, internamente, adaptando algunos requisitos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Llevamos más de 4 millones de Kg de residuos revalorizados y reutilizados, reduciendo el consumo de materia prima virgen en igual cantidad. Esta suma incluye por ej:

- 1.878 kg que sirvió de materia prima reciclada para la realización de antenas por parte del proveedor.
- 1.489 Kg de ropa en desuso, equivalentes a 956 conjuntos de uniforme, con los que se fabricaron 988 paneles insonorizantes.
- 42.464 kg de material reciclado para la realización de 573.838 paragolpes.
- 123.840 kg de material proveniente del proceso de estampado, equivalente a la fabricación de 309.600 soportes de radiador.
- 17.282 Kg de vidrio proveniente de ensayos destructivos utilizados en la fabricación de aproximadamente 44.500 parabrisas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

TOYOTA



- 1.693 Kg de vidrio reciclado equivalente a 188 lunetas de vehículo.
- Incorporación de 9 ecopartes en nuestra pick up Hilux (antena, paragolpe delantero, panel de instrumentos, panel insonorizante, soporte radiador, refuerzo interno de larguero de chasis, refuerzo de caja de carga, parabrisas y lunetas).
- Contamos con 21 productos de merchandising como por ej. anteojos de sol, armarios, cajas plegables, pulseras de caucho, bolsos materos, entre otros.
- Integramos 7 unidades productivas de la economía popular a nuestro circuito de compras, que realizaron 17 tipos de productos diferentes, alcanzando a 88 trabajadores, de las cuales 86% son mujeres y llevan facturados 89.625.788 AR\$ desde que inició el programa.
- Relaciones comerciales más sólidas y recíprocas: entre Toyota y los proveedores, al abastecerles de materia prima para la realización de los productos que nos venden.
- Esto aporta capacidad de proyección en sus planes de negocios, como así también en los nuestros, principalmente en lo referido a las ecopartes.
- Desde el punto de vista económico, se logra un ahorro de 4,58 dólares/Veh
- Se logró reducir un total de 322.062 kg de CO2 con la implementación de acciones.
- El programa fue reconocido con el Premio Nacional de Economía Circular en la categoría Grandes Empresas y a nivel mundial por Toyota Motor Corporation (Japón) como

la mejor actividad mundial de todas la plantas Toyota recibiendo el Golden Global Award en 2024.



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Proveedores autopartistas, unidades productivas de la economía popular, cooperativas y concesionarios.

Cadena de Valor

El desarrollo de la Economía Circular en Toyota Argentina significa una innovación dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental que trasciende las puertas de nuestra compañía. La propuesta nos implica asumir un rol de facilitador de la sustentabilidad con nuestra cadena de valor.

En cuanto a la relación con proveedores, la fabricación de ecopartes circulares con reducción del impacto ambiental y beneficio económico (a partir de residuos) nos permite reposicionar los temas de sustentabilidad en el plan de negocios, como una herramienta potenciadora de la competitividad.

Adicionalmente, integramos a los concesionarios a través de la venta de los productos generados por las economías populares como merchandising. Esto promueve el consumo responsable y facilita la replicabilidad de la iniciativa a lo largo de todo el país.

Anexo

- **Video:**
<https://youtu.be/ANgCPI2M8Yk>
- **Video historia emprendedora:**
<https://www.toyota.com.ar/descubri/newsroom/noticias-de-argentina/toyota-y-la-economia-popular-cuatro-emprendedores-y-cooperativas-confeccionan-productos-oficiales-con-materiales-recuperados-del-proceso-industrial>
- **Link al reporte:**
<https://www.toyota.com.ar/descubri/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>

TOYOTA



Anexo

TOYOTA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



PRODUCTOS DE MERCHANDISING



• PUBLIC 公開

TOYOTA

ECO PARTES DE HILUX



ANTENAS CON PLÁSTICO RECICLADO

PARAGOLPE DELANTERO CON PLÁSTICO DE MOLIENDA RECICLADO (INYECTORA TOYOTA)

PANELES INSONORIZANTES CON UNIFORMES DE TRABAJO DE EMPLEADOS

• PUBLIC 公開

TOYOTA





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025